

Les spectacles jeune public renforcent le modèle économique des théâtres



Le coût de production des spectacles a, lui aussi, gonflé : 200.000 euros pour « Pinocchio », contre 60.000 à 80.000 euros pour les précédentes créations du metteur en scène, Olivier Solivérés. Photo DR

CULTURE

Ils trustent les affiches des salles parisiennes et sont de la qualité des spectacles pour les adultes.

Martine Robert

« Hansel et Gretel » au Palais des Glaces, « Mon premier Lac des cygnes » à Mogador, « Winnie l'Ours et le coffre aux merveilles » aux Nouveautés, « Ulysse, l'Odyssée musicale » aux Variétés, « Chat Botté, le musical », à la Gaité-Montparnasse, sans oublier « Disney sur glace » produit en France par K&Wet (Fimalac Entertainment) à l'Adidas Arena... Le jeune public monopolise pour Noël les affiches des salles parisiennes, qui y voient de nombreux avantages.

« Le projet pour enfants autour de Winnie l'Ours, porté par Nicolas Nebot, nous a semblé présenter un parfait équilibre entre théâtre, spectacle musical et magie. L'an dernier, nous avons vendu plus de 10.000 billets, et cette année s'annonce plus prometteuse encore avec le bouche-à-oreille », souligne Jérémie Ruiz Jimenez, responsable du marketing pour le Groupe Pascal Legros (théâtres Edouard VII, Nouveautés, Fontaine). Notre ambition est de faire vivre le théâtre à d'autres créneaux horaires, tout en initiant les plus jeunes à cet art. C'est primordial de faire découvrir le théâtre sous toutes ses

formes au plus grand nombre. » L'auteur Olivier Solivérés est passé maître du genre, avec sept créations sur les planches, dont « Les Aventures de Pinocchio », « Chevalliers, Princesse et Dragon », aux Mathurins, « Blanche-Neige et les Sept Nains », « Le Bossu de Notre-Dame », à la Gaité-Montparnasse... « Ces spectacles ont été déringardisés, leurs exigences en termes d'écriture, de décors, de costumes, sont les mêmes que pour les adultes, et je prévois d'ailleurs deux niveaux de lecture pour séduire les parents », explique celui qui a aussi mis en scène « Le Cercle des poètes disparus », un succès au Théâtre Libre.

Pour autant, les moyens consacrés à ce type de spectacle sont encore plus importants à Londres, selon ce professionnel. De fait, la comédie musicale « Wicked », inspirée du « Magicien d'Oz », happe les familles dès leur descente de l'Eurostar à la gare de Saint-Pancras

avec son pop-up store et son sapin géant customisé. Mais les billets y sont aussi beaucoup plus chers que dans l'Hexagone, où ils sont à 25 euros en moyenne la place. « Il n'y a pas si longtemps, nos prix tournaient même plutôt autour de 15 euros », observe Olivier Solivérés.

Rajeunir et renouveler le public

Malgré cette revalorisation et une concurrence qui s'est accélérée, il remplit à 80-90 % des salles de 400 places. Le coût de production des spectacles a, lui aussi, gonflé : 200.000 euros pour « Pinocchio », contre 60.000 à 80.000 euros pour ses précédentes créations.

« Toutes ces productions sont des commandes passées par le Théâtre des Mathurins, qui prend le risque : au bout de deux ou trois ans, elles sont amorties mais elles tournent beaucoup plus longtemps, pour certaines depuis huit, dix, quinze ans, y

compris en régions », observe le dramaturge, inspirés par ses quatre enfants, âgés de 2 à 14 ans. Ce haut niveau, on le retrouve dans d'autres disciplines artistiques. « Mon premier cabaret » est scénographié par le célèbre chorégraphe Kamel Ouali au Paradis Latin, et « Mon premier Lac des cygnes » est produit par Play Two (TF1) à Mogador, sous la direction artistique de Karl Paquette, ancienne étoile de l'Opéra de Paris, dans une version raccourcie mais avec des danseurs issus de grandes formations. Pour Laurent Bentata, patron de Mogador, qui loue la salle, « ce ballet est cohérent avec la qualité de nos comédies musicales telles « Le Roi Lion » ».

Idem en musique classique pour les « Bébé Concert » de l'Orchestre Lamoureux. « C'est devenu un label. Nous le proposons en format intimiste avec 20 musiciens devant 400 spectateurs au Théâtre de l'Atelier, ou en symphonique avec 40 à

60 musiciens devant 850 personnes à Gaveau et à la Seine Musicale. Les coûts varient de 8.000 à 22.000 euros selon les salles et les frais techniques. Tout est pensé, jusqu'à l'accueil des poussettes. Cela fait partie de la stratégie pour rajeunir et renouveler le public », commente Lisa Quaglia, administratrice de cet orchestre associatif. « Le premier concert a été programmé il y a quatre ans et, depuis, nous renouvelons ce partenariat chaque année, avec une prise de risque conjointe et un partage des recettes », précise Rose Berthet, directrice du Théâtre de l'Atelier.

Des initiatives de proximité

Devant l'engouement suscité, elle programme même un Bébé Concert à la thématique différente un week-end par mois, avec chaque fois six représentations du matin à l'après-midi. « Nous en sommes à près de 170 représentations, chaque fois complètes. Et ce type de presta-

tion, qui n'implique pas de décor ou de lumière spécifique, est tout à fait compatible avec du théâtre en soirée », relève Rose Berthet. Le secteur public n'est pas en reste, privilégiant les initiatives de proximité. « Les collectivités locales sont les premiers financeurs du spectacle jeune public, dont elles apprécient le côté intergénérationnel et fédérateur. Mais leur économie étant fragilisée, elles s'orientent vers des formats plus petits, à 1.000-1.500 euros la représentation. Alors qu'il y a de plus en plus d'offres, car la France est en pointe dans la création, il y a de moins en moins de budget pour les diffuser », souligne Estelle Picot-Derquenue, directrice de l'association Scènes d'Enfance-Assitej France, qui est à l'initiative de l'événement La Fédération des Lucioles, pour créer une dynamique dans 150 lieux partenariaux mêlant rencontres professionnelles et spectacles jeune public. ■

Notre ambition est de faire vivre le théâtre à d'autres créneaux horaires, tout en initiant les plus jeunes à cet art.

JÉRÉMIE RUIZ JIMENEZ
Responsable du marketing pour le Groupe Pascal Legros (théâtres Edouard VII, Nouveautés, Fontaine)